



江苏银行
BANK OF JIANGSU

融你我 融无限



2013

江苏银行
企业社会责任报告

报告编制说明

报告时间范围

报告时间范围为 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日。

报告发布周期

本报告每年发布一次。

报告组织范围

报告覆盖江苏银行股份有限公司总行、分支机构。为了便于表达，在报告表述中使用“江苏银行股份有限公司”、“江苏银行”、“我行”或“我们”。

报告数据说明

本报告中的财务数据来自 2013 年年度报告，其他数据以 2013 年为主，部分包括以前年度数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告参照中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252 号）、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、中国银行业协会《中银行业金融机构企业社会责任指引》以及全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》及金融服务业行业补充指南等规定编制。

报告发布形式

电子版报告可在江苏银行网站（<http://www.jsbchina.cn>）社会责任栏目下载。

联系方式

江苏省南京市洪武北路 55 号
江苏银行股份有限公司办公室
邮编：210005
电话：025-58588397
传真：025-58588055

目录 Contents

公司概况	02
公司治理	03
2013 年企业社会责任关键绩效指标	04
社会责任工作亮点	05
一、加强企业社会责任工作管理	06
（一）提升责任意识	06
（二）细化责任管理	06
（三）树立责任形象	06
二、全面履行经济责任	08
（一）助推国民经济发展	08
（二）保护股东利益	09
（三）维护客户权益	09
（四）健全小微服务体系	11
（五）大力发展普惠金融	12
三、主动承担社会责任	14
（一）营造和谐职业氛围	14
（二）提供便民社区服务	15
（三）倾力回馈社会	17
四、积极践行环境责任	19
（一）推行绿色信贷	19
（二）倡导绿色运营	19
五、未来展望	21



▶ 公司概况 >>>>

江苏银行是在江苏省内无锡、苏州、南通等 10 家城市商业银行基础上，合并重组而成的现代股份制商业银行，开创了地方法人银行改革的新模式。江苏银行于 2007 年 1 月 24 日正式挂牌开业，是江苏省唯一一家省属地方法人银行。

江苏银行秉承“让客户享受优质的金融服务”的使命，坚持走差异化、特色化、精细化、综合化、国际化的发展道路，致力于建设富有特色、具有核心竞争优势的一流商业银行。

截至 2013 年年末，江苏银行有营业机构 499 家，其中，省内下辖 12 家分行，在南京地区拥有 23 个营业网点，在省外先后

开设了北京、上海、深圳、杭州 4 家分行。江苏银行作为主发起人，设立了江苏丹阳保得村镇银行。截至 2013 年年末，全行员工 1.3 万余人，资产总额达 7632 亿元，各项存款余额达 5962 亿元，各项贷款余额达 4106 亿元，全年实现税后净利润 81.79 亿元。

在英国《银行家》杂志评选出的全球前 1000 家银行中，江苏银行排名逐年提升，2013 年排名第 179 位，较上年提升 21 位，在国内商业银行中居第 17 位。先后荣获“中国最佳城市商业银行”、“最佳创新中小银行”、“中国中小企业金融服务十佳机构”、“江苏省文明单位”等荣誉称号。

▶ 公司治理 >>>>

为保障利益相关方的利益，我行根据《公司法》、《商业银行法》等相关法律法规以及监管机构的规章制度，自成立之初，即建立了股东大会、董事会、监事会和管理层“三会一层”的治理结构，股东大会为权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。

1. 股东大会

2013 年，我行共召开股东大会 3 次，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 2 次，审议通过各类议案 12 项，涉及上市、章程修订、财务预决算、利润分配、公司治理相关报告、选举董事、关联交易管理和聘请会计师事务所等方面内容。

2. 董事会

截至 2013 年年末，我行共有董事会成员 15 名，包括执行董事 4 名、独立董事 5 名、股东董事 6 名，独立董事占董事会成员人数的三分之一，成员结构符合监管要求。董事会下设 5 个专门委员会，具体为：战略发展委员会、审计委员会、风险管理委员会、关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会。2013 年共召开董事会会议 10 次，其中 3 次通讯会议，7 次现场会议，审议、听取各类议案、报告 34 项。

3. 监事会

截至 2013 年年末，我行监事会有监事 9 名，其中股东监事 4 名、外部监事 2 名、职工代表监事 3 名。监事会下设监督委员会和提名委员会，监督委员会共计 5 名委员，提名委员会共计 3 名委员。2013 年，监事会共召开定期会议 4 次，审议并通过议案共 10 项，听取专项汇报共 7 项。监督委员会召开会议 3 次，提名委员会召开会议 1 次。

4. 高级管理层

本行高级管理层由行长及其他高级管理人员组成，依据法律、法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职权，组织开展经营管理活动。

2013 年企业社会责任关键绩效指标

指标类型	指标名称	2013 年	2012 年	2011 年
经济指标	总资产	7632	6502	5141
	贷款总额	4106	3522	2908
	不良贷款率 (%)	1.15	1.01	0.96
	资本充足率 (%)	11.63	12.16	12.82
	净利润	81.79	70.36	58.34
	总资产收益率 (ROA, %)	1.16	1.21	1.24
	净资产收益率 (ROE, %)	19.98	22.71	23.10
	纳税总额	54.59	44.10	33.29
	支持文化产业贷款发放额	20.40	16.11	9.43
	涉农贷款余额	915.7	764.2	638.1
	小微企业贷款余额	1542.94	1178.85	836.56
	保障性安居工程贷款余额	21.95	20	30
	个人创业贷款余额	2.32	2.08	1.64
社会指标	员工总人数 (人)	13400	12864	11990
	女性员工比例 (%)	56.82	55.56	55.56
	员工流失率 (%)	3.96	3.74	3.09
	员工人均培训时长 (小时)	47.46	52.51	44
	客户投诉解决率 (%)	100	100	100
	公益捐赠	0.086	0.071	0.049
环境指标	节能环保项目贷款余额	70.19	58.69	46.04
	视频会议次数占比 (%)	35	19.10	23.30

注：除特别注明外，单位均为亿元

▶ 社会责任工作亮点 >>>>

1. 小微企业金融

截至 2013 年年末，我行小微企业贷款余额为 1500 亿元，申贷获得率达到 88.8%。单户授信 500 万以下小微贷款余额达 460 亿元，市场份额 16.04%，继续位居江苏省第一。

2. 电子银行

2013 年年末，我行电子银行客户总数突破 100 万户，同比增长 98%；网银交易量 1.98 万亿元，同比增长 51.4%，手机银行正式推广第一年实现交易量 42.9 亿元。微信银行、易信银行上线运行。基金、理财产品电子渠道销售占比显著提升，电子支付金额增长 8.4 倍。

3. 绿色信贷

我行积极签署中国银监会组织的绿色信贷宣言。截至 2013 年年末，根据江苏省环保厅国控重点企业环评结果，全行纳入绿色信贷统计的节能环保项目贷款总余额 70.19 亿元，贷款项目对应节约标准煤 37.85 万吨、水 253.18 万吨，减少二氧化碳排放 90.47 万吨。

2013 年 1 月，世界银行集团金墉行长致信我行，感谢我行在中国节能减排融资江苏项目上做出的贡献。

4. 民生金融

2013 年，我行下岗失业人员小额担保贷款继续加大投放力度，全年共发放下岗失业人员小额担保贷款 2401 笔，贷款金额 2.32 亿元，较 2012 年增长 11%，贷款余额已达到 2.81 亿元，较年初新增 4233 万元。

2013 年，我行不断拓展大学生村官贷款的业务范围，全年共向 168 位村官发放 2088 万元创业贷款，余额较 2013 年初增加 803 万元，增幅达 62.49%。

5. 慈善捐赠

2013 年 4 月 22 日，我行总行向四川雅安地震灾区捐款 200 万元人民币，各分支机构也纷纷行动，以实际行动支持抗震救灾重建家园。

我行与江苏省慈善总会联合设立了“江苏银行儿童重大疾病救助聚宝爱心基金”，专项用于救助我省贫困家庭的重大疾病患儿。截至 2013 年年末，“聚宝爱心基金”已向 35 个贫困家庭的患儿伸出援助之手，救助资金累计达 385,533 元。我行向江苏省红十字会捐款 30 万元人民币，向法律援助基金捐款 100 万元人民币，向扬州市慈善总会捐款 522,300 元。

一、加强企业社会责任工作管理

（一）提升责任意识

江苏银行合并重组七年来，高度重视社会责任工作，2013年，我们不断完善企业文化体系，将积极履行企业社会责任融入经营发展战略和企业文化理念中，明确了对于员工、客户、股东、社会应尽的责任：“为员工提供良好的工作环境、劳动回报和成长空间，让员工享受工作的快乐；让客户享受更好的金融服务；不断改进金融服务，促进效益持续增长，给股东带来更大的投资回报；服务经济，惠及民生，将创造的财富与社会分享，实现和谐发展。”

企业使命：让客户享受优质的金融服务

企业愿景：建设富有特色、具有核心竞争优势的一流商业银行

企业核心价值观：融心创业、融智创新、融行创优

核心理念：合规、业绩、责任

（二）细化责任管理

2013年，围绕我行经营战略重点和企业文化核心体系，明确了社会责任工作重点：大力发展小微金融，聚焦社会民生，提升金融服务成效，加快实现互联网金融业务的创新突破，积极推进“绿色信贷”项目。

（三）树立责任形象

我行在2013年度大力推进社会责任各项工作，积极履行企业社会责任，得到了监管部门和社会各界的肯定，有效提升了江苏银行在公众心中的企业责任形象：

1. 在“2012-2013 第八届中国最佳客户服务评选”中，我行客户服务中心被中国服务贸易协会、中国信息协会授予“中国最佳服务管理奖”。
2. 我行被江苏银监局评为2013年度江苏省银行业金融机构小微企业金融服务工作先进单位。

3. 我行牵头筹组的“三环西路沿线棚户区拆迁收储一期”11 亿元银团贷款项目荣获中国银行业协会银团贷款最佳交易奖。

4. 在第七届“南京市民最喜爱的银行卡暨银联卡评选”中，我行“我的卡”彩照信用卡和聚宝移动手机支付信用卡分别荣获个性时尚奖和移动支付奖。

5. 在中国社科院金融研究所、金融时报社联合举办的“2013 中国金融机构金牌榜金龙奖”评选中，我行荣获“年度最具品牌价值中小银行”奖。

6. 我行在 2013 年度全省“百企示范、千企培育、万企参与”劳动保障诚信工程建设活动中被评为“省级诚信示范企业”。

二、全面履行经济责任

（一）助推国民经济发展

1. 响应国家政策，促进战略转型

我行根据国家产业振兴规划和相关调控政策的要求，积极支持区域优势行业和企业发展，重点支持了战略性新兴产业，新技术、新工业、新装备和新材料推广为主要内容的技术改造项目和传统产业改造升级，为国民经济产业结构调整和转型提供金融服务。全面对接江苏省“万企升级”行动计划、“百项千亿”技改工程以及现代服务业“十百千”行动计划，推动传统产业升级和现代服务业加速发展。截至 2013 年年末，我行技术改造贷款余额达 25 亿余元。

2. 服务地方经济，推动区域发展

作为江苏省唯一省级法人银行，我行立足区域经济发展需求，支持城乡经济发展，促进业务结构调整和转型升级。率先与省内各市政府签署融资协议并加紧落实，积极创新金融支持方式，成立以来牵头筹组银团超 100 余个，累计投放贷款过 1000 亿元，居于省内同业前列。

我行不断加强与各级政府部门的沟通协调、深化银政合作关系，共同开发医疗卫生改革、基础设施建设和改善民生等项目，提供融资、咨询、项目监管等各项服务。参与支持的当地重大项目包括南京青奥会系列项目、南京河西新城区建设、无锡太湖广场地区和蠡湖新城建设、苏州工业园区和高新区建设、南通吕运河规划建设、泰州保障性住房建设、中山陵自然景区环境整治、无锡惠山古街历史文化街区保护性修复等。

3. 积极纳税，创造社会财富

纳税作为企业的一项基本责任，我行一直认真、积极履行，为社会财富增长贡献力量。2013 年度全行各项税费实际入库数为 54.59 亿元，比上年增加 10.50 亿元，增长 23.81%。

责任践行

徐州市是我国重要的老工业基地，由于历史原因形成了诸多的棚户区 and 城中村，2008 年以来，徐州市委市政府加快推动了棚户区改造工作。江苏银行徐州分行作为地方商业银行，紧跟市委市政府决策部署，强化金融履职，加大信贷投放，积极为棚户区改造工程提供资金支持。

2013 年，由江苏银行徐州分行牵头的“三环西路沿线棚户区拆迁收储一期项目”11 亿元银

团贷款被中国银行业协会授予年度银团贷款最佳交易奖。这也是江苏银行徐州分行“徐州泉山区棚户区改造工程银团贷款项目”荣获中国银行业协会最佳交易奖称号后，第二次获此殊荣。三环西路棚户区拆迁收储一期项目，收储土地总面积 1586.73 亩，拆迁棚户区总面积 74 万平方米，项目总投资 20.12 亿元，其中江苏银行徐州分行牵头筹组银团贷款 11 亿元。

（二）保护股东利益

1. 较好完成各项经营指标

2013 年，面对内外部复杂形势，我行以“市场观、标杆观、效益观、周期观、团队观”为价值导向，以“特色发展、内生增长、创新驱动”为总体方针，全面开启战略转型，积极应对多重挑战和困难，总体保持了稳健发展的良好态势。

至 2013 年年末，全行资产总额 7632 亿元，增长 17.4%；本外币各项存款余额 5962 亿元，增长 12%；本外币各项贷款余额 4106 亿元，增长 16.6%；全年实现中间业务收入 24.9 亿元，同比增长 37.1%；实现税后净利润 81.79 亿元，同比增长 16.3%。年末资本充足率 11.63%，不良贷款率 1.15%，拨备覆盖率 224.2%，各项监管指标均符合监管要求。

2. 健全信息披露体制

2013 年我行持续加强信息披露，以章程形式规定了以《金融时报》、《新华日报》等省级以上主流报刊媒体和江苏银行官方网站 www.jsbchina.cn 为我行信息披露媒体。年度报告及审计报告全文在江苏银行官网进行公开披露，并及时披露法定代表人变更、注册资本变更等多项重要临时披露事项。

（三）维护客户权益

1. 持续创新，开启智慧金融

2013年，我行积极探索智慧金融，建设智慧银行，紧盯市场标杆，不断实现业务产品上的创新突破。

面对移动互联网金融大力发展、交易手段不断电子化的新形势，我行积极应对，加快适应市场变化，推动金融产品创新，塑造电子结算优势，积极介入对新型商业支付的服务。目前，全行电子银行渠道类系统包含电话银行、ATM自助终端、网上银行、手机银行、微信银行、短信银行等，基本做到金融服务电子渠道的全面覆盖。我行推出全国首家易信银行，成为首批登录支付宝钱包公共平台的城商行，推出空中发卡及手机支付功能、小企业供应链线上融资业务、“小快灵”网上贷线上受理业务等系列创新金融服务。

我行不断推动传统金融业务的创新升级，省金融社保卡试点发行，“天天金”开放式理财产品正式推出。成功申请并开展外汇委托储备贷款业务，并购贷款业务取得突破。VISA青奥主题外币信用卡、移动支付信用卡顺利投产。

2. 服务体验，提升客户满意度

2013年，我行在提升服务质量方面，继续围绕客户体验，加强服务意识，优化服务流程，提升客户满意度，共建设、优化系统项目76项，组织实施客户信息整合系统（ECIF）、消费金融、移动金融平台等一批重点系统。不断深入推进公众金融服务，开展了一系列金融消费者权益保护活动，积极实施人民币流通满意工程，加强个人金融信息保护。强化示范引导，实行文明优质服务违规积分管理，做好行风政风评议问题的整改，网点服务质量进一步提高。

3. 渠道建设，加大纵深服务力度

我行在网点渠道建设方面，按照“促转型、求创新、优服务、控风险”的总体要求，以“市场化、集约化、差异化”为导向，推动营业网点发展转型和业务流程优化，渠道功能日趋丰富，进一步提升营业网点的服务能力。

2013年，全行新建理财中心74家，总数达257家，理财中心覆盖率提高14个百分点。共启动网点标准化建设项目118家，新设离行式自助银行44家，投放各类自助设备66台，全行网点数由2012年年末的487家提升至499家，其中省内县域网点90家，占全行网点总数的18%，乡镇营业机构达15家。在全省县域市场全覆盖的基础上向重点乡镇延伸，加大纵深服务江苏经济的力度。



· 我行积极开展“反洗钱”知识普及活动，保护客户权益

（四）健全小微服务体系

我行始终坚持以服务小微为己任，不断提升金融服务水平，将小微企业业务由传统业务打造为品牌业务和优势业务。截至 2013 年年末，共有小微企业贷款余额 1500 亿元，单户 500 万元以下小微企业贷款余额达 460 亿元，市场占比全省第一。

在健全小微金融服务体系方面，一是全面推进专营机构和专业队伍建设，已形成“总行有部门，分行有中心，支行有团队”三级垂直化经营管理架构和 800 余人的专职小微企业客户经理队伍；二是以专属产品和平台搭建为载体，满足客户全方位多层次金融需求，创立“小快灵”小企业金融服务品牌，并在品牌项下融合两大类型、三大模块、8 款专项金融服务产品包，共计 40 余项产品，与各级政府部门、圈链市场、园区协会等合作，量身定制了包括“苏科贷”、“政府融资采购融资业务”等在内的多项原创金融产品。

我行着力于加大业务创新，打造自身核心技术，形成了融合行内、行外数据一体的较为先进的贷后预警模式、客户打分卡评分模型、信贷辅助决策系统和客户分层管理等一系列专有技术，不断提升精细化管理水平，为小微企业客户提供优质金融服务。

责任践行

连云港富利丰化纤有限公司成立于2007年，注册资本200万元，公司主要从事尼龙单丝生产、销售。我行持续给予该企业信贷支持帮助企业快速成长。贷款即将到期，企业面临两个选择，一是集中回笼销售款，筹集资金归还贷款，这样企业将损失一定的订单机会，影响企业的扩大再生产。二是通过民间融资进行短期资金拆借，这样

企业将承担高昂的融资成本，直接导致企业财务成本大幅增加。我行创新推出的小快灵“转期贷”业务，在客户贷款即将到期时，主动为企业开展年审，年审通过后，即可重新确定贷款到期日，在为企业节约融资成本的基础上，保障了企业的正常生产经营，在一定程度上，促进了企业的持续发展。

（五）大力发展普惠金融

作为立足江苏区域发展的银行，我行一直通过实际行动，为社会各阶层提供金融服务，践行普惠金融理念。大力发展涉农贷款，并打造了下岗创业贷款、村官贷等一批特色民生金融项目。

1. 调整信贷结构，支持“三农”

我行明确把涉农贷款工作纳入全行综合经营评价体系，分解下达了涉农贷款新增指标，加大县域涉农贷款投放，截至2013年年末，涉农贷款余额达915.7亿元，当年新增贷款151亿元，连续多年涉农贷款增速均高于全行贷款增速。

我行高度重视涉农业务创新突破，相继开发了“农头贷”、“农贷通”、“农机贷”等专业化涉农产品，引入以“雨润集团”为核心的涉农养殖供应链，推出针对徐州、邳州大蒜贸易企业，宿迁、泗阳高粱种植农户的特色涉农产品。拓展“三农”金融合作渠道，扩宽涉农贷款金额上限，2013年修改了个人涉农贷款产品上限，提高至单户最高500万。在宿迁泗洪开办涉农土地集中经营贷款项目，为当地农业种植大户承包土地提供融资服务，累计发放1160万元贷款。

2. 创新金融产品，落实民生金融

我行结合地域特点，通过下岗失业小额担保贷款、村官贷等特色项目，将发展民生金融

落到实处。2013 全年共发放下岗失业人员小额担保贷款 2401 笔，贷款金额 2.32 亿元，较 2012 年增长 11%，贷款余额已达到 2.81 亿元，较年初新增 4233 万元。

继续强化与省市组织部门、再担保机构合作，不断拓展大学生村官贷款的业务范围，突出大学生村官贷款项目的特色优势。2013 年全年共向 168 位村官发放 2088 万元创业贷款，余额较 2013 年初增加 803 万元，增幅达到 62.49%。

责任践行

盐城招商场志根、建军、大琴、陈荣四个鞋业批发部的小老板，他们在下岗失业后，先后在招商场创办了鞋业销售门市，多年来虽已立足，规模一直不大。他们想向银行申请贷款却苦于无任何抵押物。江苏银行盐城分行城中支行负责人走访客户时了解到这一情况后，向他们推荐了“联贷联保”信贷产品，4 家经营户自愿组成联贷联

保体，组团申请贷款。很快，每户 100 万元的流动资金获得批准。志根鞋业的张老板深有感触地说：“江苏银行用心帮我们解决难题，真是我们的贴心银行！”现在他们四家鞋业批发总量占招商场鞋业销售的 20% 左右，成为远近闻名的鞋业批发专业户。

三、主动承担社会责任

（一）营造和谐职业氛围

江苏银行合并重组以来，坚持以科学发展观为指引，认真贯彻落实“人才强行”战略，积极倡导“以人为本、人尽其才、有为有位”的选人、用人理念。2013 年全年增员共计 1230 人，以银行系统社会招聘和校园招聘应届毕业生为主，促进了人才市场化流动，2013 年接收应届毕业生 403 人，为提升全社会大学毕业生就业率做出了应有的贡献。



· 开展丰富多彩的职工活动，关爱员工身心健康

江苏银行成立以来，一直重视干部员工素质与能力的提升，实现员工与企业共同成长。2013 年统筹推进“1358”工程（积极构建与我行愿景“建设富有特色具有核心竞争优势的一流商业银行”相匹配的培训体系；重点培养战略决策、专业技术和营销服务人才三支队伍；加快推进师资库、案例库、教材库、试题库和档案库“五库”建设；重点实施中高管、支行行长、中层管理人员、内训师等八大培训项目）。不断完善培训机制，搭建培训体系，提升培训的计划性、实用性、有效性。2013 年全行共组织实施培训项目 2551 项，124513 人次参加培训，人均 47.46 学时，人均学时达标率 100%，为我行可持续发展提供了才保障。

责任践行

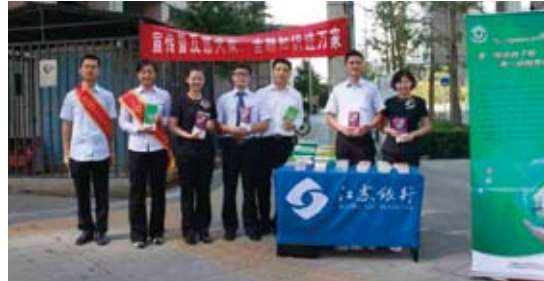
为提高我行干部员工心理调适能力，营造快乐工作氛围和健康生活心态，江苏银行邀请江苏省委党校黄茵教授给全行员工做《营造幸福生活》专题讲座。



（二）提供便民社区服务

1. 大力普及金融知识

我行一直持积极开展公众教育服务活动。2013年，开展了“普及金融知识万里行”与“金融知识宣传服务月”两项活动。公众教育服务投入金额达105万元，公众教育年度累计活动次数达2015次，公众教育受众达40多万人次。



2. 建设社区银行

为了给小微企业、社区等领域提供更专业、便捷、贴心的金融服务，江苏银行2013年积极探索便民服务网络建设，全面推进社区银行建设，以“社区居民、小微企业”为主要服务对象，通过“外树企业形象、内培邻里感情，人工智能引领、客户体验制胜”的统一形象设计，旨在以社区这一社会关系圈搭建“贴近基层、贴近社区、贴近居民”便民服务网络，打造“差异化、特色化、社区化、专业化、精细化”的江苏银行社区型零售银行。

责任践行

2013年12月江苏银行第一家社区银行——扬州联谊支行社区银行正式挂牌营业。社区银行成立以来，面向社区居民及小微企业提供特色化的金融服务，采取灵活的延时服务，提供便民设施的增值服务，打造电子银行、现金业务、个人

理财、个人贷款（含信用卡）、小微企业服务、社区金融宣传咨询服务等六大平台为一体的服务型社区银行，将零售业务向纵深方向拓展。实现了银行、客户、社区三者良性互动、和谐发展的目标。



(三) 倾力回馈社会

1. 热心慈善捐赠

我行在大力发展业务的同时，一直热心支持社会慈善公益事业，通过捐款赈灾、扶贫济款、爱心助学等实际行动回报社会，2013 年各类慈善公益投入共计 800 余万元。

我行还结合当地实际，与当地村镇或单位进行帮扶结对，通过制定帮扶计划，直接提供帮扶资金，捐助办公用品、农具、生活用品、书籍，培训等方式帮助帮扶单位，努力增加贫困人口收入，切实增强挂钩帮扶村的造血功能，提升挂钩村经济发展的内生动力。

责任践行

江苏银行南京河西支行自 2010 年与云南建水三中结缘，开始了捐助贫困学子的助学活动。在捐助过程中，逐渐建立健全了捐助制度，并且成立了江苏银行“爱心助学基金会”，保障了捐助计划的可持续性。自 2011 年始，根据建水三中提供的贫困生名单，河西支行与营运部每一位

员工参与资助，采取定向资助的方式，一年捐助一次，将学费和生活费一次性转入学校账户，再由学校分配给学生个人。捐助的人数和规模逐年扩大。至 2013 年年末，已经累计资助学生上百人，定向资助学生均在捐助下顺利完成高中学业，部分学生考上理想的大学，继续深造。



2. 积极组织志愿者活动

在投身慈善公益的同时，我行积极调动全员力量，组织志愿者活动，壮大慈善公益力量。2013 年全行累计献血 500 多人次，联合银监部门开展了“弘扬雷锋精神”金融服务进社区活动、环太湖绿色长跑、走入敬老院关爱老人、走进福利院关心智障儿童、关心环卫工人等一系列志愿者活动，全年累计志愿者活动时长达 1087 小时。



· 江苏银行员工积极参加无偿献血

四、积极践行环境责任

（一）推行绿色信贷

2013 年，我行能效贷款风险分担项目正式启动，并相继印发了《能效贷款风险分担项目管理暂行办法》、《环境与社会风险管理办法》等文件，组织了专项培训推广，签署了银监会组织的绿色信贷宣言。向全行传导环保理念，防范环境风险。风险分担项目大力推动了全行绿色信贷业务发展，取得良好的社会效益和品牌影响力。

截至 2013 年年末，全行纳入绿色信贷统计的节能环保项目贷款总余额 70.19 亿元，贷款项目对应节约标准煤 37.85 万吨、水 253.18 万吨，减少二氧化碳排放 90.47 万吨。全行已与国际金融公司（IFC）合作风险分担协议项目 14 个、金额 6.96 亿元，已投放 3.085 亿元，纳入风险分担 2.085 亿元。

（二）倡导绿色运营

我行一直积极倡导员工参与绿色低碳生活，定期组织员工参加植树活动，支持绿色生态环境建设。日常工作坚持用电子办公 OA 系统打造“无纸张办公”、双面打印减少纸张浪费、严格管理办公场所的用水用电、合理控制室内温度、减少资源浪费，在采购中提升绿色环保标准，精简会议、压缩文件、减少材料印发和现场会议召开，大力推行视频会议、电话会议系统，2013 年视频会议召开频次同比增加约 16%，召开电话会议共计 33 次，用日常行动支持和促进生态环境保护，履行企业应尽的环境责任。

责任践行

每年4月22日是世界地球日，为了迎接第44个世界地球日的到来，2013年，江苏银行上海分行员工在4月22日-4月23日在上海五角

场万达广场和中原欧尚超级大卖场，向市民分发环保袋，用实际行动支持环保。



五、未来展望

2014年,我行将全面贯彻落实党的十八大和十八届二中、三中全会精神,继续坚持“市场观、标杆观、效益观、周期观、团队观”的价值导向和“差异化、特色化、精细化、综合化、国际化”的发展道路,按照“特色发展、内生增长、创新驱动”的总体方针,持续推进战略转型,创新金融产品,助推小微企业、“三农”等实体经济发展,大力发展普惠金融,助力改善民生,实现中国梦、强国梦。