



**2015
年度**

江苏银行股份有限公司 社会责任报告



江苏银行
BANK OF JIANGSU

报告说明

报告范围

《2015年度江苏银行股份有限公司社会责任报告》以下简称“本报告”。江苏银行股份有限公司以下简称“江苏银行”“本行”“我行”。

本报告为年度报告，时间范围为2015年1月1日至2015年12月31日。除特别注明外，本报告中所称“截至年末”均为“截至2015年年末”。

报告编制原则

本报告编制以中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》指标体系及相关披露要求为标准，以全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南第四版（G4）》、ISO26000以及GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》为参考。

报告数据说明

本报告中涉及的董事会、监事会、公司治理与风险管理信息以及财务数据来源于本行2015年年度报告。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

报告保证方式

本报告经本行高级管理层、董事会审议通过。本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

报告发布形式

本报告以电子版、手机版、纸质版三种形式发布。电子版通过本行官方网站（<http://www.jsbchina.cn>）发布；手机版通过本行官方微信公众号发布；纸质版通过相关活动发放。

联系方式

江苏省南京市中华路26号江苏银行办公室

邮编：210001

电话：025-58588345、58588195 传真：025-58588055

目 录

本行概况

企业文化

社会认可

关键绩效指标

一、完善责任治理，加强责任沟通

完善公司治理	9
推进战略实施	11
强化责任管理	12
加强风险管理	13
深化责任沟通	15

二、推动业务创新，助力经济发展

支持实体经济	17
服务小微企业	19
推动科技进步	21
发力网络金融	23
拓展跨境服务	24
助力三农发展	26
支持文化产业	27



三、践行人本金融，倾力回报社会

优化客户体验	29
保障客户权益	31
诚信合规经营	33
推进民主管理	34
促进员工发展	35
党员走进社区	36
热心慈善公益	37

四、发展绿色金融，共建生态文明

发展绿色金融	39
推行绿色运营	41
助力环保公益	42

五、未来展望



本行概况

2007年1月24日，江苏银行在省内无锡、苏州、南通、常州、淮安、徐州、扬州、镇江、盐城、连云港等10家城市商业银行基础上，按照“新设合并统一法人，综合处置不良资产，募集新股充实资本，构建现代银行体制”的总体思路合并重组开业，总部设在南京，是江苏唯一的省属法人银行，也是江苏省最大的法人银行。

江苏银行秉承“特色发展、内生增长、创新驱动”的发展理念，以“融合创新、务实担当、精益成长”企业文化为引领，致力于建设“特色化、智慧化、综合化、国际化”的一流商业银行，已成长为一家综合实力和市场竞争力较强的现代股份制银行。截至2015年末，资产总额达12903亿元，各项存款总额达7764亿元，各项贷款总额达5618亿元，业务规模居国内商业银行第18位。2015年实现税后净利润95.05亿元。注册资本103.9亿元。主要监管指标均符合监管要求。

江苏银行下辖12家省内分行、4家省外分行和1家总行营业管理部，服务网络辐射长三角、珠三角、环渤海三大经济圈，实现了省内县域全覆盖。营业网点534家，员工1.4万人。发起设立了苏银金融租赁公司和丹阳保得村镇银行。

江苏银行的发展得到了社会各界的肯定，获得江苏省委省政府“江苏省优秀企业”、中国银监会“全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位”、《金融时报》“最具竞争力中小银行”等多项荣誉称号。在英国《银行家》杂志2015年度全球1000强银行排名中，按一级资本列136位，是中国排名提升最快的银行之一。被美国《环球金融》杂志评为中国最佳城市商业银行。

企业文化



2015年，我行印发了《江苏银行2015-2017年企业文化深植纲要》，明确了近三年企业文化建设要点，深入推进企业文化深植工作。印制下发《企业文化手册》，多渠道宣导核心文化体系，传递正能量，分年度制定企业文化工作要点并组织实施。总行指导分行在做好我行企业文化核心体系宣导工作的同时，逐步提炼具有分行特色的企业文化理念。总分行积极构建企业文化交流平台，在内部门户网站开设了“文化体系”“员工文艺”“荣誉榜”“员工交流平台”等栏目，传递正能量。我行企业文化建设工作受到外界高度评价，在中国文化管理协会主办的“2015中国企业文化管理年会”上，我行荣获“中国企业文化建设先进单位”荣誉称号。行报《江苏银行》在2015年全国企事业内刊高峰论坛上荣获“全国企事业内刊综合类一等奖”。



社会认可

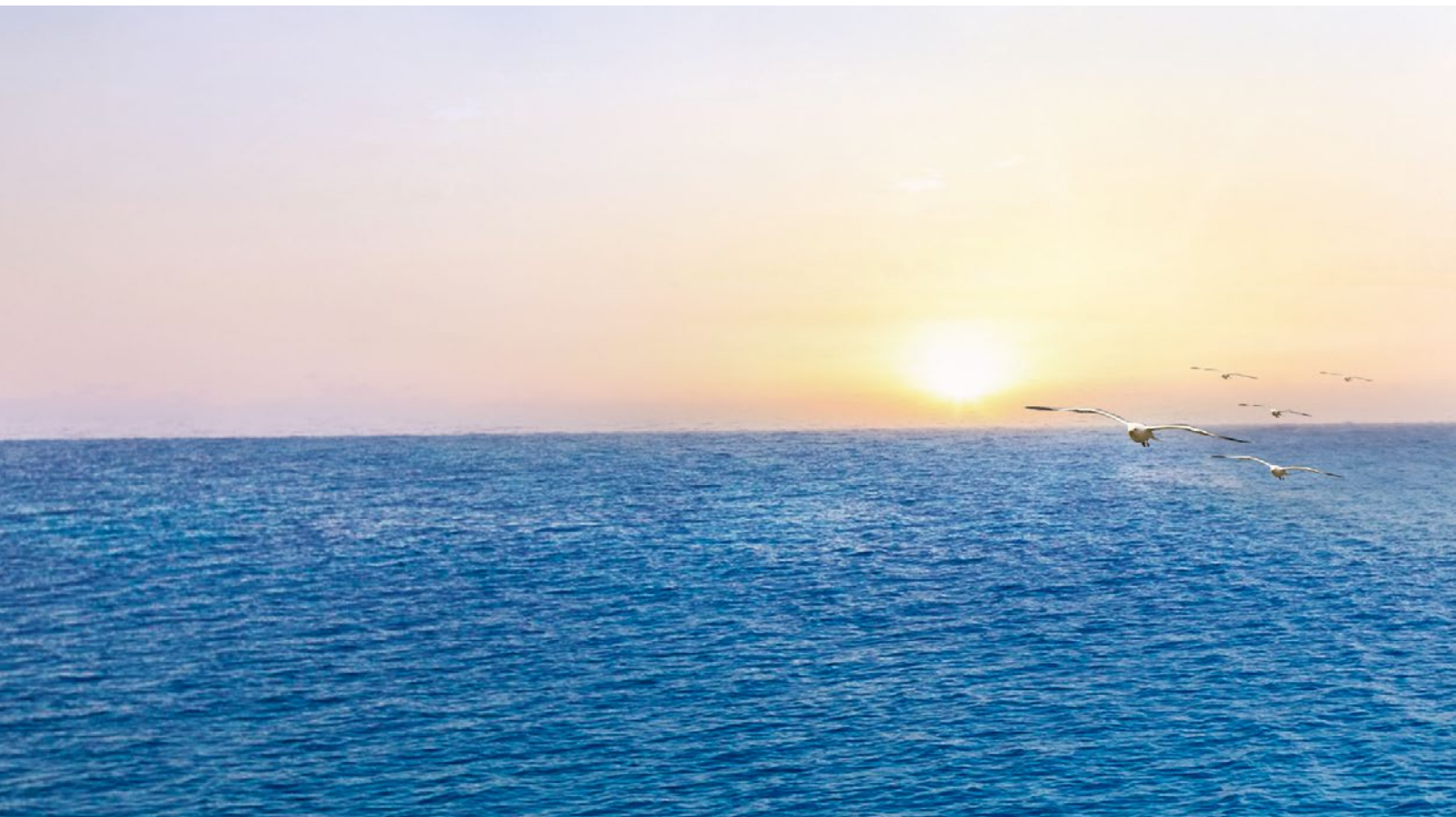
奖项名称	评奖机构
江苏省优秀企业	江苏省委、省政府
全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位	中国银行业监督管理委员会
2015年度最具竞争力中小银行	金融时报社、中国社科院金融研究所
中国企业文化建设先进单位	中国企业管理协会
最具影响力地方银行奖	中国证券市场研究设计中心、和讯网
2015最佳综合服务中小银行	21世纪经济报道
2015年区域性商业银行最佳电子银行奖	中国金融认证中心
手机银行卓越奖	中国证券市场研究设计中心、和讯网
江苏省互联网金融2015年度十大创新奖	江苏省互联网金融协会
江苏省银行业服务小微企业和三农双二十佳金融产品	江苏银行业协会
最佳创新资产交易城市商业银行	银行家杂志社
2015中国区最佳城商行投行	证券时报社
最佳小微企业金融服务银行	东方财富网
2015领航中国年度评选杰出直销银行奖	金融界网站
品牌影响力最赞银行	现代快报
最佳贸易企业伙伴银行	中国银行业协会

关键绩效指标

指标类型	指标名称	2015年	2014年	2013年
经济指标	总资产	12,903.33	10,383.09	7,636.52
	营业收入	280.47	253.26	223.26
	贷款总额	5,617.83	4,885.11	4,116.90
	净利润	95.05	86.99	81.99
	纳税总额	52.07	61.28	54.59
	总资产收益率（ROA，%）	0.82	0.97	1.16
	净资产收益率（ROE，%）	15.63	16.74	19.96
	不良贷款率（%）	1.43	1.3	1.15
	资本充足率（%）	11.54	12.17	11.67
社会指标	拨备覆盖率（%）	192.06	207.00	224.81
	营业网点数（个）	534	512	499
	自助设备数（台）	2,074	2,187	1,978
	小微企业贷款余额	2,265.00	1,872.98	1,542.94
	涉农贷款余额	1,178.00	1,033.00	888.10
	员工总人数（人）	14,046	13,733	13,400
	女性员工比例（%）	57.62	57.38	56.8
	员工人均培训时长（小时）	107.38	85.37	47.46
	客户投诉解决率（%）	100	100	100
	公益捐赠（万元）	1,337	400	900
	绿色信贷余额	243.00	140.00	70.00
	个人网银交易金额	6,759.60	4,058.38	2,109.42
	公司网银交易金额	53,550.03	23,549.39	17,526.59
	人均办公用纸量（吨）	0.03	0.05	0.04

注：以上数据除特别注明外，单位均为亿元

完善责任治理 加强责任沟通



推进责任管理是企业履行社会责任、形成良好社会效益的有效途径。江苏银行从完善公司治理、推进战略实施、强化责任管理、加强风险管理、深化责任沟通五个方面推进企业社会责任管理工作。

完善公司治理

江苏银行致力于建立遵循监管标准及符合自身实际情况的诚信、公平、透明、负责的公司治理体系，努力优化公司治理结构，完善公司治理机制，提高公司治理效率。2015年，我行认真遵守监管规则，主动适应经济金融新常态，持续提升公司治理，加强董事会事务统筹，畅通董事会与经营管理层间信息传递通道、完善董事会决议及执行情况反馈机制，公司治理运作进一步合理规范，公司治理水平得到显著提升。

股东大会

江苏银行根据有关法律法规和公司章程、股东大会议事规则的规定，进一步规范股东大会的召集、召开、审议和表决程序，保证股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保所有股东享有平等地位，确保所有股东能够充分行使自己的权利。2015年，本行召开了4次股东大会，会议严格按照有关规定履行了相关法律程序，保证了股东参会并行使权利。



2015年12月16日，江苏银行2015年第三次临时股东大会

董事会

江苏银行董事会的构成及董事的任职资格、选聘程序均符合《公司章程》和法律法规要求。董事会全体董事诚信、勤勉、专业、高效地履行职责，按照有关规定和公司的治理程序，发挥董事会的决策功能，承担商业银行经营和管理的最终责任，推动公司建立良好、诚信的企业文化和社会形象。2015年，本行董事会召开了11次会议，审议通过各类议案58项。



2015年11月30日，江苏银行第三次董事会第十七次会议

监事会

江苏银行监事会下设监督委员会和提名委员会。2015年，本行监事会召开了5次会议，审议通过议案共27项；监事会各专门委员会召开了3次会议，审议通过议案3项。

高级管理层

公司高管层在董事会领导下，团结进取，积极应对市场变动，加快业务结构和盈利模式的转型，控制经营风险，提高资本效益和投资回报，积极塑造良好的企业品牌和社会形象，经受住了外部形势复杂多变、不利因素增多的考验，较好完成了董事会下达的经营指标。

信息披露

江苏银行各项信息披露严格按照监管部门的规定执行，认真做好年报等定期报告的信息披露工作，及时发布临时信息披露公告，提升对外披露的有效性及合规性，丰富定期报告内容，恪守信息披露时限规定和保密纪律，确保披露工作及时、公平，披露信息真实、准确、完整。

推进战略实施

2015年，江苏银行在“建设特色化、智慧化、综合化、国际化的一流商业银行”发展愿景引领下，认真实施《江苏银行2014-2018年战略规划》，积极应对经济新常态和资本紧约束的严峻挑战，以价值创造为核心，以推进上市为抓手，以改革创新为动力，调结构、塑特色、控风险、练内功，各项工作取得明显成效：持续拓展优质资产，资产结构进一步优化；强化产品和服务创新，创新优势进一步凸显；着力抓好主动风险防控，风险管理水平进一步提升；积极应对资本约束，内生增长能力进一步增强；深化专业化经营，客户服务效能进一步提高；加强党建和队伍建设，发展活力进一步激发。



2015年5月18日，江苏省第一家银行系金融租赁公司——苏银金融租赁股份有限公司正式开业。苏银金融租赁公司是一家全国性非银行金融机构，江苏银行是主发起人。苏银金融租赁公司开业，标志着江苏银行在综合化经营上迈出重要一步。

强化责任管理

2015年，江苏银行按照《关于进一步加强全行企业社会责任工作的通知》要求，将履行企业社会责任纳入全行战略经营管理，明确企业社会责任工作总体思路和要求，通过履行社会责任推动全行战略转型。全行上下配合联动、积极根据通知要求履行责任，规范社会责任工作流程；通过制订计划、开展评估、总分行联动、信息披露、考核等有效方式，使企业社会责任工作良性发展。

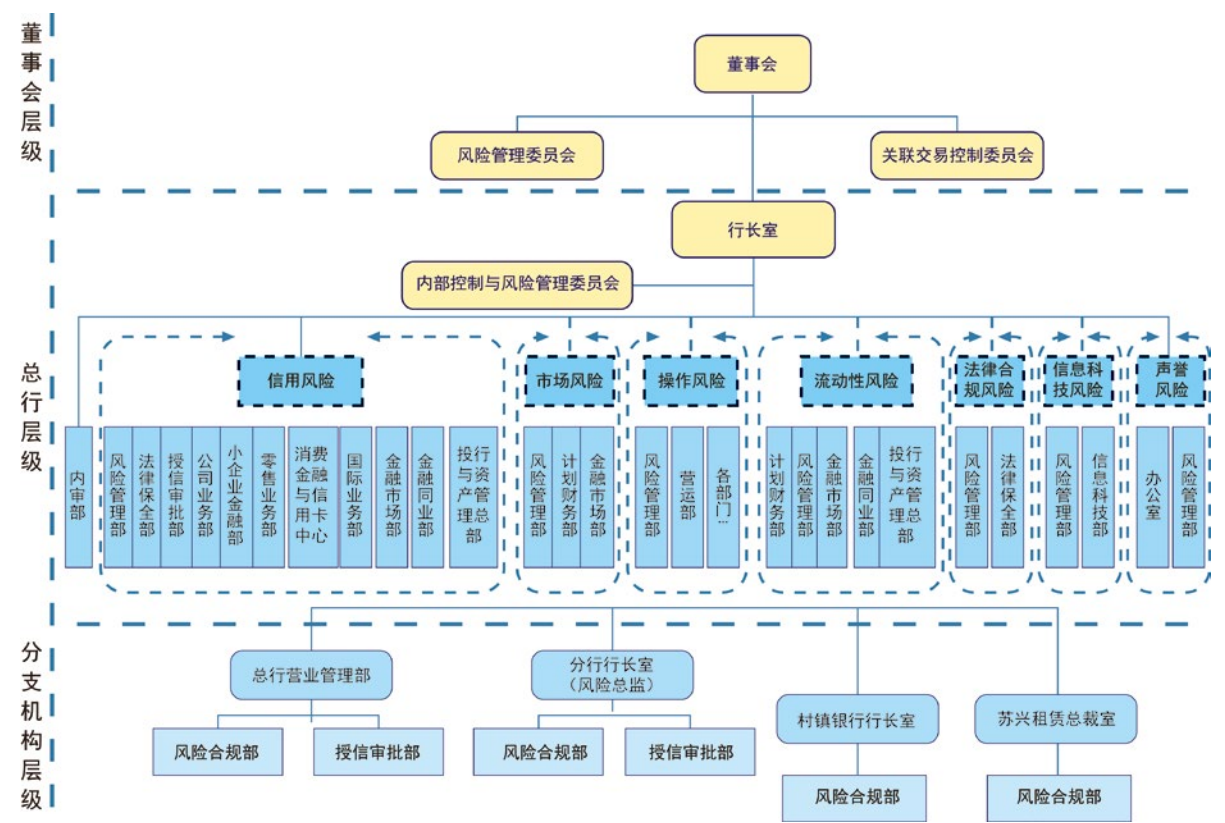


江苏银行社会责任模型图

加强风险管理

2015 年，江苏银行持续加强全面风险管理，参照银监会有关监管指引，借鉴国内外先进的风险管理理念，结合本行的实际情况，构建以风险垂直化、管理集约化、人员专业化、流程高效化为主导方向的，独立、集中、专业、高效的风险管理模式，加强前中后台的整体联动与相互制衡。建立了涵盖信用风险、市场风险、操作风险、流动性风险、法律合规风险、声誉风险等主要风险的识别、计量、监测、控制技术，符合风险管理的各项监管要求，将风险管理能力打成本行的核心竞争力，为战略推进和业务发展提供坚实的保障。

江苏银行全面风险管理组织架构



案例：创新推出“融创智库”大数据应用平台

2015年，江苏银行坚持“智慧建设、智慧应用、智慧引领”的思路，建立起以风险管理为核心，技术为支撑，共享合作平台为基础的大数据应用体系，创新推出“融创智库”大数据平台。

本行紧扣“智慧化”主题进行大数据建设和应用，形成了“智慧风控”“智慧营销”“智慧决策”等一系列大数据应用产品。其中，“智慧风控”包括客户风险预警、黑名单云、反欺诈云、贷前、贷后报告、贷款定价、评级评分模型等产品，将风险控制变被动为主动，实现风险精细化管理。

2015年，江苏银行组建成了“融创智库”大数据工作站和南京大学——江苏银行大学生大数据研发基地，成为江苏省信息产业大数据应用企业联合研发创新中心和南京大数据产业基地副理事长单位；与共青团中央、江苏省信用办、几十家中小金融机构、电信联通等运营商建立了良好的合作关系，共同推进“融创智库”大数据平台建设。

深化责任沟通

本行将加强与利益相关方的沟通作为履行社会责任、实现可持续发展的重要途径。建立“日常、定期、年度”三位一体的沟通体系，社会责任报告质量逐年提升。本行致力于研究利益相关方高度关注的议题、社会普遍关心的议题和最新理论研究强调的议题，并就这些议题积极与利益相关方沟通，传播江苏银行社会责任理念，大力开展自身能力建设，不断提升满足利益相关方期望的能力。

江苏银行利益相关方列表

利益相关方	期望	沟通方式	回应措施
政府	遵守国家法律法规、行业标准与规范	法律法规、政策指引、规范性文件	响应国家号召
	保障银行资金安全	行业会议、专题报告、	落实监管政策
	依法公平竞争、维护公平竞争环境	监管通报与评级	参与制定行业标准和规范
	坚持可持续发展	现场检查、非现场监管 座谈会、研讨会、论坛	提升经营管理绩效 接受监督考核
监管机构	合规经营	监管政策、文件	依法合规、诚信经营
	风险可控	现场和非现场监管	全行强化公司治理
股东与投资者	提高股东回报		制定和落实发展战略
	提升盈利能力	股东大会	完善公司治理
	国有资产保值增值	定期公告	加强风险防范
	充分了解经营状况		提高信息披露透明度
员工	提供就业机会		坚持同工同酬
	保障合理的待遇和福利	职工代表大会	保障员工健康安全
	提供良好的工作环境	工会组织	举办文体活动
	建立顺畅的沟通机制	员工意见平台	保障员工基本权益
	提供良好的成长空间		提供岗位技能培训 听取员工意见
客户	提供优质金融服务	营业网点	提供方便、快捷金融服务
	提供优质金融产品	电子银行	提供多元化金融产品
	提供完整、真实、	营销活动	及时发布产品、营销公告
	准确的产品服务信息	沙龙讲座	了解客户意见及建议
	保障信息安全	市场调研	加强营业网点及电子渠道金融安全
社会	关心弱势群体		提供对外捐赠款项
	开展公益活动	实地走访、慰问	帮扶弱势群体
	普及金融知识	与公益组织合作	开展金融教育
			举办公益活动
环境	节约能源资源	绿色信贷	践行绿色信贷
	发展低碳经济	绿色办公	倡导绿色办公
		环保公益	开展环保和公益活动
供应商及 合作伙伴	遵守商业道德	公开采购信息	建立健全供应商管理机制
	公开、公平	谈判、交流	建立维护供应商信息库
	公正采购	合作协议、合同	加强与供应商的沟通与联系

推动业务创新 助力经济发展



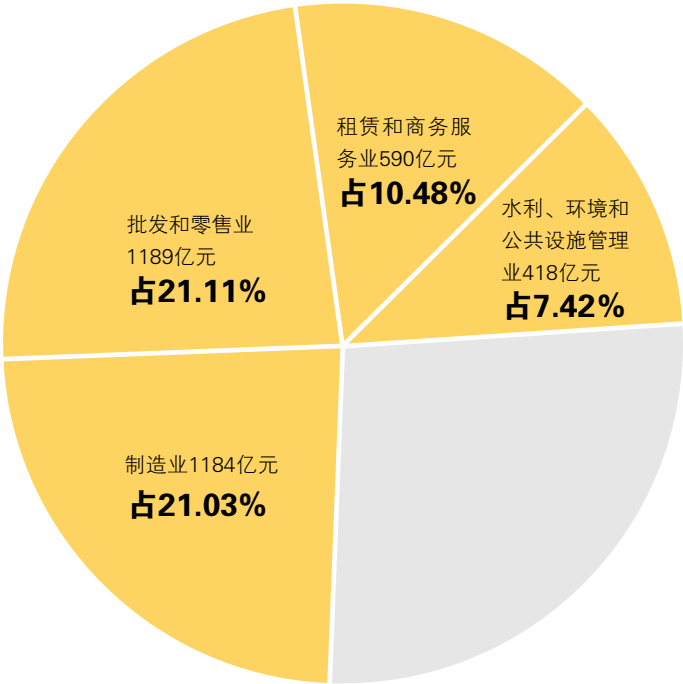
2015年，面对经济金融新常态，江苏银行在省委省政府的坚强领导下，在人民银行和监管部门的指导帮助下，坚持“服务中小企业、服务地方经济、服务城乡居民”的市场地位，深化战略转型，推进服务创新，大力支持实体经济发展，推动产业结构升级，加大对战略性新兴产业的支持力度，促进区域经济平稳健康发展，为利益相关方持续创造价值。

支持实体经济

江苏银行以服务经济结构调整和产业升级为出发点，积极支持实体经济发展，拓宽融资渠道，保持信贷总量合理均衡增长，积极履行省属法人银行经济责任。

本行大力支持传统产业提档升级、新兴产业倍增发展以及重大在建建项目、节能环保等重点领域。通过创新与合作实现融资渠道的拓宽，在银行间债券市场、融资性信用担保、境内外资本市场、兼并重组等直接融资领域和中间业务领域加强金融合作，加大对实体经济的资金支持。

截至 2015 年末，全行公司贷款余额 3800 亿元，较年初增加 230 亿元，其中制造业 1184 亿元，占 21.03%；批发和零售业 1189 亿元，占 21.11%；租赁和商务服务业 590 亿元，占 10.48%；水利、环境和公共设施管理业 418 亿元，占 7.42%。



基金类业务卓有成效

城市发展基金投放加快，累计投放 47.3 亿元；

棚改基金业务顺利推进，审批储备 80 亿元；

江苏省 PPP 融资支持基金已启动。第一家与省财政厅、基金管理方签署协议，完成了全省第一单 PPP 融资支持基金业务的审批；成功签约江苏省政府投资发展基金。

江苏银行参加江苏省政府投资基金与金融机构合作协议签约活动

11 月 27 日，江苏银行参加江苏省政府投资基金与金融机构合作协议签约活动。我行提供的综合服务方案得到政府投资基金管理办公室的认可，成为基金合作银行之一。该基金将成为我行服务先进制造业、现代服务业、现代农业、区域协调发展等领域的重要抓手。

江苏省政府投资基金是经省政府批准成立、按照市场化方式运作的政策性基金。成立江苏省政府投资基金，是江苏省在新常态下对创新财政支持经济发展方式所做的有益探索，对促进全省经济转型升级和健康发展具有重要意义。

银团贷款江苏省内同业排名第一

2015 年全行银团贷款余额 302 亿元，较年初增加 21 亿元。全年牵头银团 92 个，江苏省内同业排名第一。获得了中国银行业协会银团贷款最佳交易奖、江苏省银行业协会银团贷款最佳业绩奖、最佳管理奖。

PPP项目顺利推进

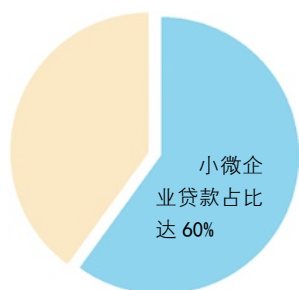
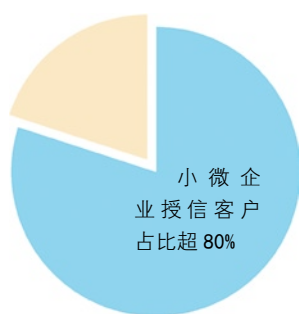
截至年末，我行已对接入库 PPP 项目 44 个，总金额达 280 亿元，其中已审批投放项目 15 个，金额达 50 亿元。

服务小微企业

江苏银行与小微企业相知相融，相伴成长。本行始终坚持服务中小企业不动摇，大力创新小微企业金融业务产品和经营模式，不断完善小企业信贷机制，有效推进专营机构建设和业务服务流程优化，本行已在江苏省内所有分行设立了小企业专营机构，为小企业客户提供更加快捷、灵活、专业的金融服务。

本行围绕“标准化、模块化、批量化、线上化”的思路打造小微金融核心技术，创新产品服务，提升小企业金融业务核心竞争力；以小微企业纳税信用和数据为依据，开发出业内首款全线上操作的税银合作产品——“税e融”，以其“全自动、全信用、全天候、全覆盖、全线上”的特点，深受广大小微企业主欢迎。

2015年，江苏银行小微企业授信客户达2.8万户，在本行公司类授信客户中占比超80%；小微企业贷款余额2265亿元，在本行公司类贷款中占比达60%。自2008年起，本行连续八年获得“江苏省银行业金融机构小微企业金融服务工作先进单位”荣誉称号。自2009年起，本行小微企业贷款投放连续6年实现“两个不低于”。全口径以及单户授信500万元以下小微企业贷款总量和占比均列江苏省内同业第一位。



2015年10月13日，中央电视台财经频道报道我行支持小微企业发展

案例：创新推出“税e融”线上贷款产品

2015年5月，江苏银行与江苏省国税局合作，为稳定经营、依法纳税的小微企业提供“无担保、无抵押、纯信用、纯线上、全自动”的网贷创新产品“税e融”。产品基于银税互动基础，借助大数据技术，以小微企业纳税信用和数据信息为依据，随时随地、随借随还，只要点几下鼠标即可办理贷款。截至2015年末，产品试点上线仅7个月，已为6400余户小微企业发放信用贷款超30亿元，有力地支持了小微企业的发展。



2015年6月3日，江苏银行与江苏省国税局联合举办小微企业税银互动服务平台发布会



“税e融”线上贷款产品宣传画面



2015年9月20日，江苏电视台公共新闻频道报道我行创新推出“税e融”产品



金融时报关于江苏银行“‘互联网+’撬动创业新契机”的报道

推动科技进步

江苏银行顺应“大众创业、万众创新”的潮流，大力发展科技金融，积极推动政府和金融资本的融合，加强与风投、创投、科技小贷和担保公司、保险公司等机构的合作，推出了“苏科贷”“人才贷”“投联贷”等特色产品。其中“苏科贷”业务覆盖全省50多个市、区、县，市场占有率90%以上。

本行围绕“专项规模、专职团队、专属产品、专业流程、专门风控、专有考核”的“六专”运营模式，在全辖实现了科技金融服务中心和科技支行的全覆盖，构建了科技金融专业化经营体系。

截至2015年末，本行科技型企业授信客户达4200余户，贷款余额超过340亿元，培育上市或挂牌企业70多家。



2015年8月28日，江苏银行全程支持的第三届江苏科技创业大赛举行颁奖仪式。近年来，江苏银行通过江苏科技创业大赛支持了400多户科技型中小企业，投放贷款近60亿元，支持了一大批优秀企业和创业者

人才贷

2015年4月，江苏银行推出“人才贷”业务，为江苏省各类人才提供包括企业贷、消费贷、卡分期等在内的一揽子金融服务。江苏银行“人才贷”主要面向各级认定人才，如国家千人计划、万人计划入选者，省市科技企业家、省“333工程”培养对象、省双创计划专家等。除免抵押、免担保外，授信期限最长可达5年，信用方式贷款利率远低于同业水平。同时，申请人可根据实际需要，灵活选择所需业务，十分便捷。截至年末，江苏银行已累计为近2000个人才客户发放超过13亿元贷款，人才金融项目规模全国业内领先。



江苏银行“人才贷”产品宣传画面

投融资

2015年，江苏银行推出了投贷联动产品——投融资，本行在向借款人提供传统授信业务的基础上，指定合作创投机构额外获得一定的认股权证，与创投机构签订合作协议，约定创投机构在出售股权获得超额收益后，本行获得约定比例收益的业务。截至2015年末，江苏银行与创投机构合作设立的PE基金，专项贷款超过350亿元，培育上市或新三板挂牌科技型中小企业近300家。

苏科贷

“苏科贷（科技之星）”业务是我行与江苏省以及各地科技主管部门共同合作，由省和地方科技部门提供风险补偿，我行为省内科技型中小企业发放的专项贷款业务。2015年，江苏银行“苏科贷”业务依托成果转化补偿基金，为3000多户科技型企业发放贷款110亿元。通过省科技创业大赛平台，跟踪服务近1000家参赛企业，发放贷款60亿元。同时，江苏银行为科技支行授予独立的审批权限，负责自营类业务的审批，在分行审批部门设立科技金融专职审批岗，为科技金融业务提供审批绿色通道。



江苏银行“苏科贷”产品宣传画面

发力网络金融

江苏银行积极拥抱互联网、大数据，大力发展互联网金融，将“追求极致的客户体验”作为互联网金融产品设计与研发的首要标准，持续加大产品创新与体验优化力度，加快互联网平台打造与产品迭代，全面提升客户服务水平，为客户打造一个功能完善、操作便捷、安全可靠的综合型线上金融服务平台。

本行以“一点接入，全程服务”为目标，在互联网金融和移动金融两大服务中寻求突破。本行在全国城商行中率先推出直销银行，市场影响力位居前列。本行在直销银行上推出了网贷服务平台，以融入生活场景提供了系列金融服务，直销银行平台体系不断健全，成为国内首家使用人脸识别技术强化安全认证的银行。



2015年12月1日，我行与微众银行举行战略合作签约仪式。双方将在支付、客户互荐、小微及个人贷款业务、理财业务、同业授信等多个领域开展深度合作，相互借力，融合发展，实现共赢。



江苏银行“直销银行”产品宣传画面

直销银行快速迭代

2015年，江苏银行直销银行凭借其纯线上、全天候、高效便捷的特点，提供更贴近客户需求的金融服务。通过二次技术突破，不断探索和尝试新的业务发展新模式，围绕“刚需、闭环、平台、盈利模式”开展广泛合作。2015年5月，江苏银行直销银行APP客户覆盖率、客户活跃率等均处于业内首位，荣获“2015年区域性商业银行最佳电子银行奖”，“2015领航中国年度评选杰出直销银行奖”“2015领航中国年度评选杰出手机银行创新奖”等多项荣誉。

拓展跨境服务

江苏银行主动融入“一带一路”国家战略，依托江苏良好的外向型经济环境和自身的专业优势，努力为“走出去”和“引进来”企业提供优质的跨境金融服务。2015年6月29日，江苏银行自贸区分账核算单元正式通过人行上海总部验收，自贸区跨境业务取得新突破。陆续开办了跨境人民币、跨境双向人民币资金池、跨国公司外汇资金池、前海跨境贷等业务，为客户提供丰富的跨境人民币产品。

截至2015年末，全行实现国际结算量963亿美元，两年间累计增长高达118%，稳居国内城商行三甲，其中“一带一路”相关结算量突破500亿美元，已拥有近2000家境外代理行，先后荣获“最佳贸易企业伙伴银行”“最佳贸易金融城商行”等多个奖项。



江苏银行“汇e融”产品宣传画面

创新推出“跨境汇e融”

江苏银行与苏州工业园区签订战略合作协议，推出面向跨境电商的首部创新力作——“跨境汇e融”产品，以支付单据、物流单据、交易单据及资金流、信息流、物流的“三单对碰、三流合一”为目标，建立适应跨境电商的一体化金融服务体系，全面满足跨境电商企业的综合金融需求的同时，有效地解决了跨境电子商务的监管需求。通过与国际商务区“网汇通”系统的对接，创新通关模式，丰富跨境电商平台服务功能，使跨境资金清算更加高效便捷，为电商企业在苏州工业园区发展跨境电子商务提供优质、高效、一揽子综合金融服务。

设立“一带一路”基金

2015年，为帮助企业解决“走出去”所需的资金问题，江苏银行与江苏省财政厅、江苏省商务厅和苏豪控股集团三方签订《江苏一带一路投资基金合作备忘录》，明确合作设立“一带一路”投资基金。该基金总规模30.1亿元，主要用于支持江苏省有条件的企业开展境外并购、投资与经济技术合作；引导江苏省企业加快在“一带一路”沿线布局和集聚发展；支持拓展与“一带一路”沿线国家的贸易合作；建立健全江苏省服务贸易促进体系；积极鼓励和支持江苏省企业在大健康、大消费、节能环保、新能源、互联网金融等具有相对优势的领域的投资布局，为江苏“走出去”企业提供优质的跨境金融服务。



2015年5月13日，江苏银行与江苏省沿海地区发展办公室签订战略合作协议。我行将与江苏省沿海地区发展办公室协调各自资源，为“一带一路”辐射区的政府机构、企业等多类型客户提供综合金融解决方案，并在综合授信、资金结算、股权投资、产业并购、企业上市、债券发行等领域内开展全面合作。

案例：江苏银行支持连云港港口发展



2015年，江苏银行主动与连云港港口集团深入合作，在“中哈物流园”园区配套项目上，授信17.55亿元，落地10亿元PPN项目，成就了双方共赢的局面，为“一带一路”港口建设增添了动力。

2014年，中国与哈萨克斯坦达成协议，成立连云港中哈国际物流有限公司，主要负责运营中哈物流场站的建设和运营。“中哈物流园”是“一带一路”战略实施的第一个实体项目，具有风向标意义。江苏银行通过前期积极对接，

已向中哈国际物流有限公司提供综合授信2亿元，为物流园的建设提供了较强的资金保障。

江苏省连云港是我国25个沿海主要港口和12个区域性主要枢纽港之一，是江苏省最大的海港，依托其优越的区位优势，成为江苏落实“一带一路”战略的先导区，在“一带一路”规划中被确立为新亚欧大陆桥经济走廊的东方起点。上合组织（连云港）物流园定位于上合组织物流合作基地和中亚—太平洋沿岸国家和地区间的货物转运中心，成为上合组织成员国出海口和“一带一路”交汇点的重要平台。

助力三农发展

江苏银行始终深入贯彻落实监管部门各项“三农”信贷支持政策，不断创新“三农”产品和经营模式，积极构建“覆盖全面、功能完善、分工合理、服务高效”的涉农金融服务体系，支持新农村建设，支持现代农业发展，支持农民致富。

江苏银行积极强化与政府农业主管部门、农科院、供销社系统等的联系对接，加大涉农贷款的储备和投放，并将涉农贷款纳入全行经营计划考核，切实加大支持力度；探索涉农贷款新型融资模式，加强与政府、担保机构、农业龙头企业的合作，针对农业企业季节性融资特点，借助供应链金融、农业机械设备按揭贷款、涉农担保风险分担机制等措施，有效解决农业企业有效抵押物不足的难题；积极搭建涉农贷款“绿色通道”，在保证贷款资金安全的基础上，简化贷款手续，提高审批效率。

“新农贷”业务

江苏银行与江苏省农业委员会、江苏省财政厅在全省范围内合作开展“新农贷”农业融资风险补偿基金贷款业务。借助财政风险补偿基金增信，服务支持专业大户、家庭农场、农民专业合作社及农业企业四类农业新型经营主体。截至2015年末，累计为200户农业企业发放贷款26亿元，累计授信超过50亿元。

“农贷通”业务

江苏银行苏州分行与国有担保公司合作，重点支持苏州大市范围内涉及社会民生、公益性以及有良好经济效益的涉农项目。截至2015年末，贷款余额8.04亿元，总户数152户。



支持文化产业

本行制定《文化产业客户营销指引》，指导全行文化产业发展重点和客户拓展，推出文化产业客户名录和营销建议，完善文化产业的整体营销服务体系；针对文化产业区域化集聚的特点，实施重点区域发展带动战略，探索区域化特色经营模式和差异化服务。

江苏银行积极与各级地方政府合作，设立文化产业发展专项资金，加强与文化部门的合作和交流，借助文化部门的专业意见，更加直观深入地了解行业情况及项目风险，紧抓优质文化产业资源，进一步提高文化产业信贷融资规模，提高信贷、集合票据等融资手段对文化企业的支持力度。

案例：江苏银行无锡朝阳支行成《捉妖记》助产师

2015年7月16日上映以1.71亿元刷新中国电影市场最新首日及单日票房纪录的电影《捉妖记》由无锡倍视文化发展有限公司制作完成。江苏银行无锡朝阳支行向倍视公司提供了500万元授信支持，及时解决了公司资金投入不足的困难，让《捉妖记》能顺利“出生”。



电影《捉妖记》宣传海报

践行人本金融 倾力回报社会



江苏银行积极践行人本金融的价值理念，以客户为中心不断优化客户体验，切实保障客户权益，积极推进诚信合规经营，努力为客户提供随时、随地、随心的服务。我行把关爱员工作为立行之基，努力为员工提供良好的工作回报、工作氛围和成长空间，让员工快乐工作，幸福生活。江苏银行热心慈善公益活动，倾力回报社会。

优化客户体验

客户满意度是客户对银行业金融机构提供服务最直观、最直接的反应。江苏银行不断丰富服务渠道、优化服务流程、加强客服中心建设、持续提升服务效率，不断优化客户体验。

优化网点渠道建设

2015年，江苏银行网点数为534家，其中传统支行511家，社区支行16家，小微支行7家，江苏省内县域网点增至99家，重点乡镇网点16个。全行自助设备基本实现网点ATM全覆盖，自助业务交易笔数和金额持续上升，设备交易迁移率达78%，截至2015年末，全行共建设有在行式自助银行528家，自助设备网点覆盖率98.9%；离行式自助银行113家，离行式自助服务点166个。

提升智能银行服务

江苏银行秉承渠道整合、统一流程、一致体验的原则，推出新版网上银行和手机银行。

新版网上银行采用扁平化、简洁化的页面风格，在客户体系统一机制、电子银行管理功能和网上银行存贷汇功能等方面进行了重大调整和优化，通过人性化的流程设计追求用户体验的提升。

新版手机银行，采用扁平化、简洁化、定制化的界面风格，不断丰富各类功能，提升用户体验，以民生服务为重点突破口，在易用性、可用性、适用性等方面实现了全方位的提升。

改进客户服务

2015年，我行修订了《江苏银行神秘人评测标准》，改进了网点服务标准，对仪容仪表、排队叫号、人员资质公开等标准进行了调整，进一步完善评测标准，提高网点服务质量。

全行客服热线开通“客户满意度”评价，在每通电话服务结束后，让客户在语音中完成对本次银行服务进行满意度评价，满意度评价包括：非常满意、满意、基本满意、不满意，其中“不满意”分为：对服务态度不满意、对处理流程不满意。

全行每半年开展一次客户满意度调查，以随机拦访的形式，对不同类型客户实施现场抽样调查，了解客户对我行营业网点服务水平的认可度，收集分析不同客户在网点服务过程中的关注点，适时调整和改进服务，促进服务的再提升。截至2015年末，全行客服热线满意度97.9%，信用卡客服专线满意度99%。

启用全国统一客服号

江苏银行以“重在服务”“重在智能”“重在价值”为核心服务理念，紧跟互联网金融的潮流步伐，先后推出语音客服、VTM视频客服、多媒体在线客服、智能知识库及智能机器人等创新业务。2015年9月15日，江苏银行全国统一客服电话95319正式开通，为客户提供全方位的现代金融服务，包括我行各种业务及产品的咨询，非现金外所有信用卡业务的办理，客户建议和意见的受理等，为客户打造“智慧、快捷、共享、互联”的全渠道服务体验。



江苏银行全国统一客服电话宣传画面



江苏银行网上转账全免费

本报记者王霞 通讯员江寅轩报道 自2015年10月11日起，江苏银行个人网银及手机银行转账享受0费率，贴心服务一步到位！不论金额大小，本地异地、本行跨行，转账全免费！个人网银的免费转账功能有哪些呢？行内转账、跨行转账、预约转账、批量转账、网银AA全部包含啦！您只要携带本人身份证、卡折原件至江苏银行任一柜面办理专业版网上银行，凭借Ukey证书登录即可享受专业版及免费的转账服务。不仅转账汇款手续费全免，而且您的资金及信息安全丝毫没有松懈，江苏银行个人网银通过多种防范手段，如证

书身份确认、限额控制、密码确认等，以确保客户账户的资金安全。

不仅如此，江苏银行手机银行正式开启移动金融3.0时代，通过手机银行任一方式转账汇款，尊享0手续费服务，同时使用实时汇款方式还可享受即刻到账的急速体验。江苏银行手机银行完全手机操作，以安全便捷的个性化服务助您随时随地执掌自己的金融人生。江苏银行手机银行还提供网点查询、电影票购买、机票购买、第三方存管、天天特惠等一系列金融增值及生活优惠服务；手机银行有双因子防护，秉承业界高安全标准，采用

最新加密通信协议确保数据全程加密。密码和Token的双重结合，在资金交易过程中，保障您的资金安全，更支持最高500万的转账限额。您可通过江苏银行专业版个人网银进行签约或携带本人身份证、卡折原件至江苏银行任一柜面申请办理。

江苏银行秉承“普惠金融”、“爱民金融”的宗旨，实行网上转账全免费，以用户体验为核心，紧跟互联网+步伐，提供丰富的在线金融服务的同时，更不遗余力，打造0门槛的多元化生活类增值服务，为客户提供全面的、贴心的、到位的金融服务。

江苏商报关于江苏银行“网上转账全免费”的报道

保障客户权益

江苏银行坚持以客户为中心，持续做好消费者知情权、信息安全权、依法求偿权的保障，致力于普及金融教育，严格履行金融消费者权益保护的义务，保护客户合法权益。

保障消费者知情权

江苏银行遵循诚实信用原则，做到及时、真实、准确、全面地向消费者披露产品服务有关信息。主要措施包括：在产品说明书的显著位置真实、全面地列明产品的关键信息、主要风险、收费标准等内容；在客户认购产品前，进行风险测评和产品适合度测评，并根据测评结果推荐客户购买与其风险承受能力匹配的产品；在向客户销售产品时，江苏银行销售人员都当面揭示风险，明确告知客户产品的属性、收益、风险、责任主体等重要事项，并由客户在购买协议中抄录相应的知情提示内容；及时通过短信、网站、网点等渠道进行信息披露，确保客户及时获知江苏银行产品和服务信息等。

保障消费者信息安全权

认真落实《江苏银行个人金融信息保护管理暂行办法》《江苏银行保密管理办法》《江苏银行保密管理实施细则》《江苏银行合规督察操作规程》《江苏银行工作人员违规失职行为处理办法》《江苏银行员工行为守则》等规章制度中关于消费者个人信息保密的条款。

保障消费者依法求偿权

江苏银行认真开展客户投诉处理工作，保护客户合法权益，满足客户合理诉求。对处理完毕的客户投诉进行分类存档、登记台账，记录客户姓名、投诉时间、投诉事由、处理结果等内容。定期进行投诉分析，查找重点突出问题，认真进行问题整改，推动产品和服务流程的优化，切实提高客户服务水平。2015年，江苏银行共受理客户有效投诉170笔，已处理170笔，处理率达100%，客户满意率达100%。

普及金融教育

江苏银行致力普及金融消费者日常生活中所必要的金融基础知识、金融风险的辨识与防范知识。结合江苏银行各级机构所在地区特色、群众年龄结构、经济条件及受教育程度，选择校园、农村、社区、机关、商场、市场等各类场所，开展形式多样、有针对性、有特色的金融知识普及活动。截至年末，全行累计开展各类公众金融教育活动 1200 多次，金融教育受众 25 万人次。



江苏银行“普及金融知识万里行”宣传画面

诚信合规经营

江苏银行遵循法律、规则和准则开展经营管理活动，推行诚信、正直的职业操守，将合规经营理念融入企业经营全过程。

健全合规管理体系

2015年，江苏银行健全与公司经营范围、组织结构和业务规模相适应的合规管理体系。完善与合规管理相关制度，加强规章制度及产品流程管理，致力于从源头防范合规风险。注重合规培训和教育，制定出台《江苏银行合规手册》，开展了全行培训和考试。

强化内控机制建设

江苏银行致力于建立以优良内控环境为平台，合理组织结构为依托，充分信息交流为纽带，高效内控流程为主线，贯穿所有岗位，并通过独立、全面和有效的审计监督促进本行健康、持续发展的内部控制机制。设立内部控制与风险管理委员会，组织开展、研究落实董事会做出的关于内部控制、风险管理、案件防控的各项决定；根据本行内控管理状况、风险管理状况和案件防控的形势，研究、部署内部控制、风险管理、案件防控重点工作，明确相关部门职能分工；审议内部控制、风险管理、案件防控的重要制度，对于需由董事会批准的政策制度，进行初审；听取相关部门汇报内部控制、风险管理、案件防控重点工作进展情况，对相关工作进行推动、持续跟踪、评价，并给予相应的资源保障；审议其他与内部控制、风险管理、案件防控相关的重大事项。

深入推进反腐倡廉

江苏银行把党风廉政建设工作纳入全年整体工作，认真履行党风廉政建设主体责任，不断建立健全党风廉政建设相关机制制度，成立了落实党风廉政建设责任制领导小组，组织开展作风建设情况专项督查，进一步落实中央八项规定和省委十项规定，坚决杜绝公款吃喝、公款旅游、公车私用、公款购买赠送年货节礼，违规收受礼金、礼券、购物卡，违规滥发津贴、补贴、奖金和实物等行为。



2015年5月29日，江苏银行召开三严三实专题党课暨专题教育部署会

推进民主管理

江苏银行依法保障职工参与民主管理、民主决策、民主监督的权力，更好地保护和调动广大职工的积极性、创造性，促进企业健康发展。

召开职工代表大会

江苏银行不断完善以职工代表大会为基础形式的民主管理制度。2015年7月20日，我行召开了一届三次职工代表大会，听取并通过了行长工作报告，审议并通过相关办法和方案。



2015年7月20日，江苏银行召开一届三次职工代表大会

搭建员工意见建议平台

江苏银行在企业内部门户网站中开通了员工意见建议平台，及时征集和有效处理员工的意见和建议，收集员工关于企业发展意见和建议并及时进行反馈和改进，融聚全行员工智慧，为改革发展献计献策。通过每周督查总分行意见的办理情况，及时督促和提醒相关部门处理逾期未答复的意见建议。按季表彰员工优秀意见建议，鼓励全行员工增强创新意识，激发创新活力，多提有价值的创新建议，更好地推动我行业务创新发展。截至年末，意见建议平台共收集意见建议 3039 条，其中已办结 3006 条，占比 99%。



促进员工发展

员工的职业成长是企业持续发展的重要前提。江苏银行秉承“人尽其才，有为有位”的用人理念，畅通职业通道、提升能力素质，充分激发员工的创造性和积极性，提高员工职业能力，促进员工全面发展。

畅通职业通道

江苏银行为各类人才成长成才建立渠道、搭建平台，通过“上挂下派”、跨部门岗位交流等形式，加强年轻干部岗位历练，推进各层次人才梯队建设；不断总结本行专业序列建设经验，进一步完善专业技术序列竞聘管理机制，优化专业序列晋升规则，逐步扩大专业序列建设的条线覆盖面，形成特别鲜明、渠道互补的人才成长发展途径。



2015年3月6日，江苏银行召开“上挂下派”干部座谈会

提升能力素质

2015年，江苏银行培训工作坚持“走出去”与“引进来”相结合，先后开展中高管、青年骨干、新任支行行长培训项目，全面提升全行重点人才的战略视野与专业能力；以2015届492名新入行大学生、新任客户经理为重点，开展师徒结对；聚焦“三师”人才培养，对为全行员工能力素质提升做出贡献的全行十佳讲师、十佳课程开发师、十佳导师在教师节之际进行表彰；通过网络学习平台（E-Learning）实现全行网络在线注册总人数13458人，线下共组织实施培训项目3493项，参训222145人次。



2015年7月25日，江苏银行召开“梦想启航，青春飞扬”2015年大学生新行员代表座谈会

党员走进社区

2015年，江苏银行在全行开展“党员进社区”活动，持续丰富党建工作内涵，以提升网点客户体验为基础，以增强社区经营的有效性为目标，真正解决好社区“进得去”，客户“请进来”“留得住”的问题，打造了一个江苏银行党建工作和社区金融的新品牌。

江苏银行“党员进社区”活动以“支行与社区结对共建”为主要形式，以“联建、联创、联办、联管”为主要内容，组织党员、团员青年及业务骨干走进社区，努力探索社区金融服务的新路子，把党建与经营发展有机结合起来。

为了确保活动规范化，江苏银行“党员进社区”活动做到了“五个统一”，即，统一活动形象标识，专门设计制作了活动logo、海报及展架；统一开展活动时间，确定每月第一个周六为全行“党员进社区”活动日；统一活动经费，给全行每个网点核拨专项费用，用于开展“党员进社区”活动，拓展社区经营工作；统一组建社区金融服务队，各支行抽调党员、团员和业务骨干组成社区金融服务队，组队开展社区金融服务；统一活动主题，确定以“党员走进社区，融创美好生活”为活动主题，履行国有企业社会责任，为建设和谐社区、创造居民美好生活作出贡献。

截至2015年末，全行511个基层党支部共与1242个社区签订了结对共建协议书，开展共建活动1390场次，参加活动的党员达3992人次。“党员进社区”活动自开展以来，江苏银行各级经营机构举办反洗钱、防诈骗公益讲座120多场，参加群众超过4000人，组织开展各类文体活动230多场，参加群众近万人。



2015年7月16日，江苏银行南京城北支行党员进社区结对共建签约仪式



党员进社区活动现场

热心慈善公益

民生福祉的改善能促进社会和谐稳定发展。江苏银行将回馈社会、服务民生作为履行社会责任的重要内容，通过不断设立公益基金、开展众筹等方式帮扶特殊群体，做好慈善公益工作，2015 年全行各项捐赠共计达 1337 万元。

“融梦想，益家人”公益理财产品

2015 年，我行推出“融梦想 益家人”公益理财产品，产品主要用于资助孤寡老人、困难家庭等社会弱势群体或绿色环保等各项公益事业。我行承诺，客户每购买 1 万元的“融梦想 益家人”理财产品，我行将同步捐助 1 元用于公益事业，捐助将以“公益理财爱心客户”的名义进行，费用由我行支付，不对客户的理财产品投资收益产生任何影响。

“融微众筹”平台

我行在直销银行上设立“融微众筹”平台，联合爱德基金会推出公益众筹项目——“助力喜憨儿、实现职训梦”，为“喜憨儿”弱势群体提供职业培训，帮助其实现独立就业。



江苏银行“融微众筹”宣传画面

南京日报

江苏银行“融微众筹”平台助力公益

本报讯（通讯员 江寅轩）江苏银行直销银行“融微众筹”平台联合爱德基金会正式推出首个公益众筹项目——“助力喜憨儿、实现职训梦”，助力智障儿童群体，帮助他们开展职业培训，帮助其实现独立就业。

据悉，江苏银行此次公益众筹项目从 10 月中旬到明年 2 月中旬，持续三个多月的时间。而每一位参与众筹的爱心人士，依据所捐赠的金额数量，将会获得不同的权益回报。每一位参与到众筹的爱心人士，将有机会获得孩子们纯手工制作曲奇，或者是手工串珠手链，甚至还可以和孩子们一起体验一次制作曲奇的过程。此次江苏银行牵手爱德基金会，开展“助力喜憨儿、实现职训梦”公益众筹项目，所募善款将用于对 5 个孩子进行 6 个月的职业训练，挖掘他们的潜能，帮助他们就业。

此次活动可通过手机应用市场下载“江苏银行直销银行”APP，进入“融微众筹”频道参与活动，客户可选择 10 元到 5000 元不等金额来进行支持，参与活动。

南京日报关于江苏银行“‘融微众筹’平台助力公益”的报道

案例：北京分行：“红十字博爱助学”捐赠仪式



2015 年 7 月 29 日，江苏银行北京分行与青海省红十字会共同举行了“红十字博爱助学”捐赠仪式，向红十字会捐款 10 万元，用于青海贫困地区助学项目

发展绿色金融 共建生态文明



保护生态环境是功在当代、利在千秋的事业。党的十八大做出“大力推进生态文明建设”的战略决策。江苏银行积极携手企业和个人，共同应对环境污染和资源紧缺的挑战，将绿色、低碳理念融入运营管理的全过程，通过实施绿色金融、开展绿色运营、组织绿色

发展绿色金融

大力推动绿色信贷投放

2015 年，我行制定了年新增 100 亿元的绿色信贷发展指标，并将其纳入分行 KPI 考核，在授信政策上，将节能环保行业纳入优先支持行业。截至 2015 年末，我行绿色信贷余额为 243 亿元，较年初新增 103 亿元，与国际金融公司合作的能效贷款共发放 30 笔，贷款总额达 6 亿元，年减排二氧化碳当量达 164 万吨。

全行绿色贷款项目投放主要集中于自然保护、生态修复及灾害防控项目（占比 19.73%）、工业节能节水环保项目（占比 17.06%）、垃圾处理及污染防治项目（占比 14.04%）、绿色交通运输项目（占比 13.04%）；2015 年新增投放主要集中于垃圾处理及污染防治项目（占比 18.52%）、农村及城市水项目（占比 11.68%）、工业节能节水环保项目（占比 15.69%）、绿色农业开发项目（占比 13.06%）。



积极优化授信客户评级

我行已授信的客户中，环保信用被评为优秀（绿色）和良好（蓝色）的企业共 1536 家，贷款余额 266.89 亿元；被评为一般（黄色）、较差（红色）和极差（黑色）的企业共 225 家，贷款余额 40.41 亿元；被评为极差（黑色）的客户共两家，贷款余额 0.2 亿元，我行将督促这两家企业进行环境整改并向我行提供新的环评证明。

严控“两高一剩”行业贷款

“两高一剩”企业的超常发展，不仅使有限资源更“有限”，而且使节能减排工作受阻。江苏银行通过实施行业信贷政策、名单制管理和行业限额等手段严格控制“两高一剩”行业贷款的增长。截至 2015 年末，“两高一剩”行业贷款占比仅约 1%。

案例：江苏银行为无锡博欧节能科技有限公司定制“绿色金融”解决方案

无锡博欧节能科技有限公司 SEMOS 技术基站改造能效项目为我行《绿色信贷指引》中的优先支持类企业。我行在得知企业正处于资金瓶颈期后，宜兴支行主动与企业洽谈对接，深入了解企业遇到的具体困难以及经营模式，针对企业的业务特点专门定制了一套“合同能源管理”项目贷款的管理办法，利用长期收益权作为质押，帮助企业新增贷款 1000 万元，彻底解决了企业的后顾之忧，为其今后业务的飞速发展夯实了基础。



推行绿色运营

2015 年，江苏银行坚持将打造“绿色银行”作为节能减排的重点工作，从运营管理的每个细节入手，不断融入资源节约和环境保护理念，采取多种措施节水、节电、降低能耗，推行绿色办公，绿色采购，降低自身运营对环境的影响。

绿色办公

- 粘贴标识提醒空调温度调节、关闭电源等信息，提高员工环保意识；
- 节约能源成本，冬季空调温度设定不高于 24℃，夏季空调温度设定不低于 26℃；
- 使用 OA 办公系统，最大程度推行无纸化办公，减少纸质文件的印发量。提倡办公用品循环使用、纸张双面使用；
- 完善视频会议系统，充分提高视频会议系统使用频率，有效降低会议成本和碳排放量；
- 办公区域内放置适度的绿化、空气净化器，改善空气品质和舒适度；
- 在办公地点实行楼层集中供应饮用水，节约设备成本支出，避免机具产生的二次污染。

绿色采购

严格执行办公用品和设备集中采购中供应商准入制度，从采购源头实施严格的环保要求，坚持采购通过环保认证的办公设备，在基建中选用绿色环保材料，努力降低对环境的污染。



助力环保公益

生态文明建设离不开社会对环保公益事业的培育和推广。江苏银行不断对员工及客户进行环保公益理念的宣传，组织开展丰富多彩的活动，建设美丽家园。

案例

深圳分行：绿色深圳、生态家园

江苏银行深圳分行倡导全行员工积极参加环保活动，宣传环保理念，自觉节约有限资源，服务城市公益，塑造良好风尚。为响应“爱我深圳、绿色出行”号召，鼓励员工乘坐公共交通工具上下班。江苏银行始终坚持把植树造林、改善生态环境作为履行企业社会责任的方式之一。2015年4月19日，深圳分行开展了“绿色深圳、生态家园”植树活动，提高了员工的义务植树意识，增强了员工植绿、护绿、爱绿的责任感。

杭州分行：“爱我家园”环保公益活动

江苏银行杭州萧山支行在“杭州市环卫工人节”来临之际，组织青年员工开展了主题为“爱我家园”的环保公益活动，以实际行动向环卫工人致敬。



镇江分行：“青春助力 生态镇江”环保公益活动

江苏银行镇江分行青年志愿者参加“青春助力 生态镇江”环保公益活动



未来展望

未来，江苏银行将适应经济金融新常态，坚持稳中求进的工作总基调，以战略转型为主线，以价值创造为核心，以深化创新为动力，彰显特色、调整结构、防控风险、加强管理，全面提升竞争能力，强化责任管理，进一步提升全员社会责任意识，推动自身在可持续发展的道路上持续前行，加快打造“特色化、智慧化、综合化、国际化”的一流商业银行。



微信二维码
Wechat QR code



微信认证号
bank_jiangsu

总行地址：中国江苏省南京市中华路26号

Address of headquarters: No.26, Zhonghua Road, jiangsu Province, China

邮政编码/Post code: 210000

官方网址/Official website: www.jsbchina.cn

客服电话/Service hotline: +86 95319